

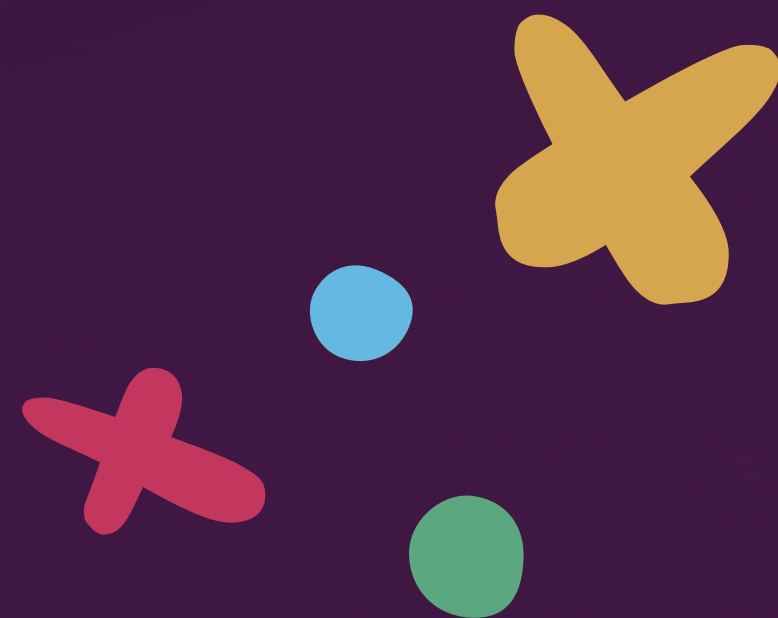


Brand Guidelines



Identity manual





Este documento comunica la Identidad de marca de **DevContact**.

Articula claramente la misión, los valores y la personalidad para el diseño de todos los artefactos de marca posteriores.

Todas las características de la marca de **DevContact** son propiedad exclusiva.

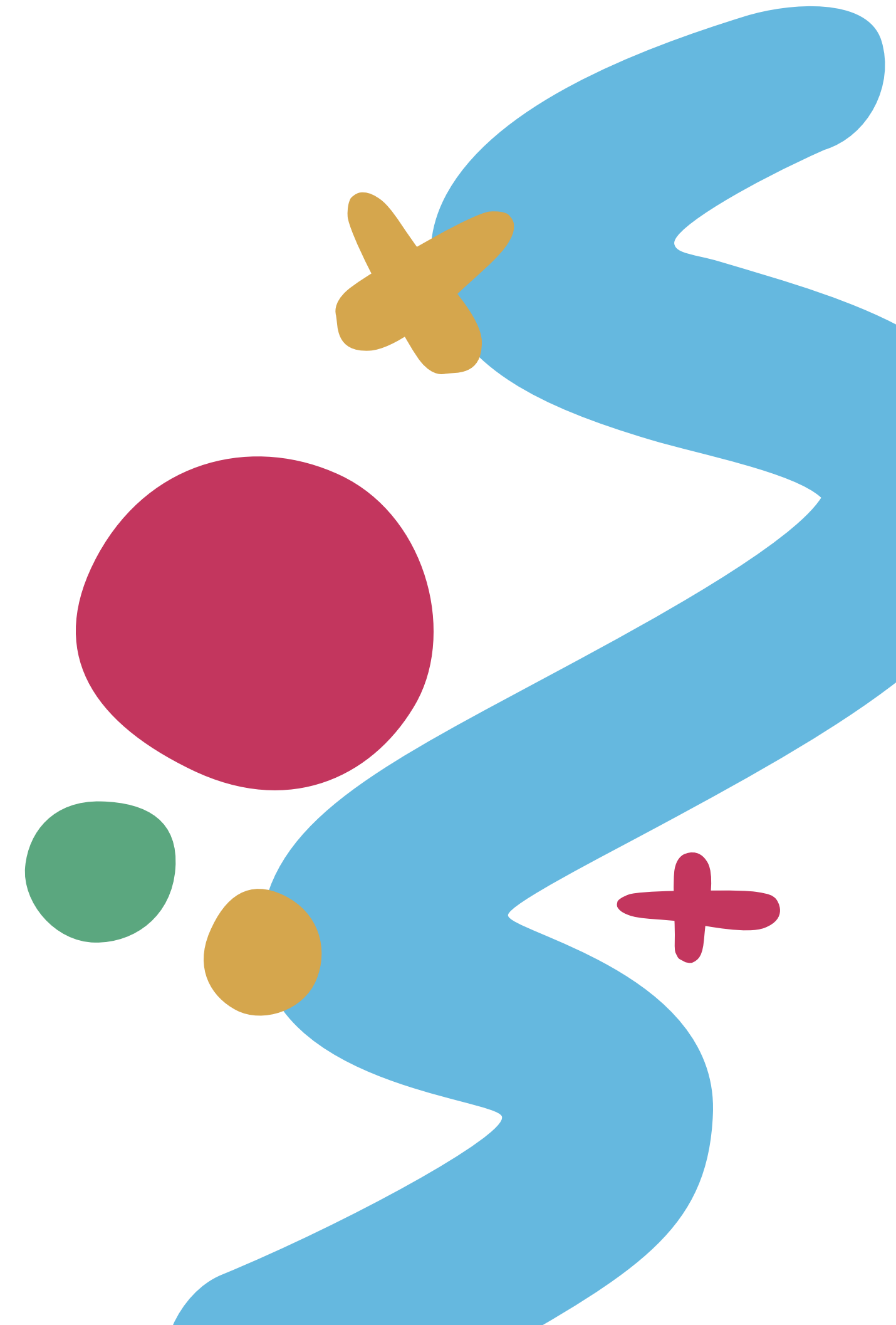
Si optas por usar cualquier marca registrada, logotipo, diseño y/o demás características de la marca, reconoces y **aceptas los términos** establecidos en las directrices de la marca.



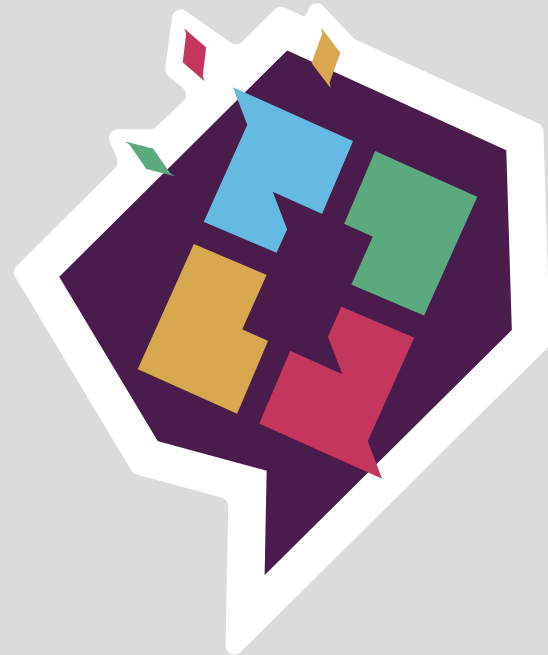
Tabla de contenidos



- Logo
- Identidad verbal
 - Target de audiencia
 - Historia
 - Valores
 - Visión
 - Misión
 - Mensaje
- Ejemplos de maquetación



Logotipo



Marca a color



Social Media



Marca monocolor



Logo color primario



Logo color alternativo



Logo color con slogan



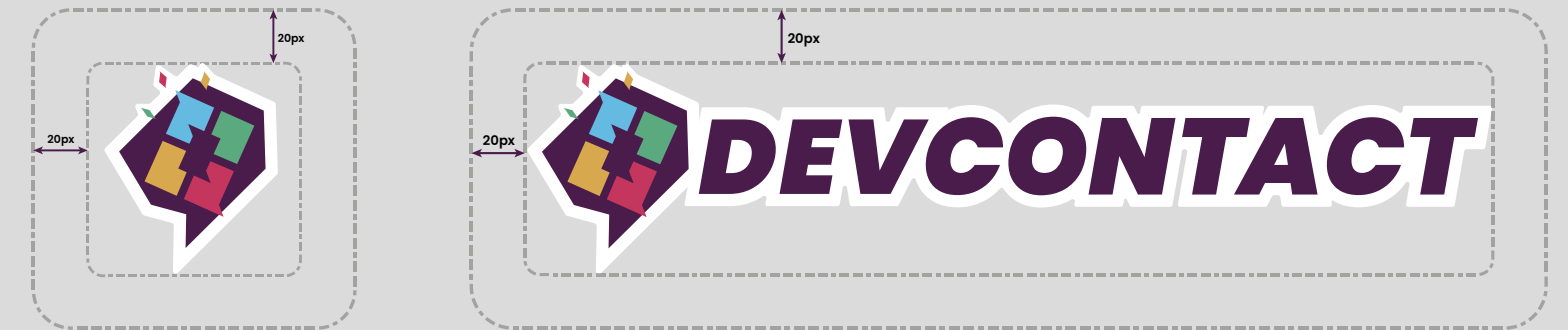
Logo color sin bordeado (usar solo si el bordeado presenta algun problema visual)



Logo monocolor



Emplazamiento y tamaño mínimo



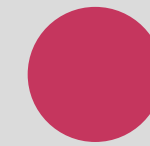
Por motivos de legibilidad, el logo y el logotipo no deberán utilizarse en tamaños inferiores a los indicados en el siguiente gráfico. Además, no se permitirá el uso de sombras. En caso de que se aplique sin borde blanco, sus dimensiones deberán ajustarse proporcionalmente para respetar el tamaño mínimo establecido.



Colores



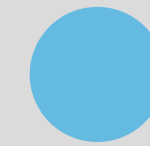
Purpura DevCon
CMYK: 76% 99% 33% 37%
RGB: 73 28 75
HEX: #491c4b



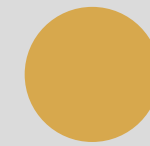
Magenta DevCon
CMYK: 14% 89% 43% 4%
RGB: 204 54 94
HEX: #cc365e



Verde DevCon
CMYK: 66% 5% 62% 0%
RGB: 91 176 127
HEX: #5bb07f



Azul DevCon
CMYK: 59% 4% 4% 0%
RGB: 101 193 232
HEX: #65c1e8



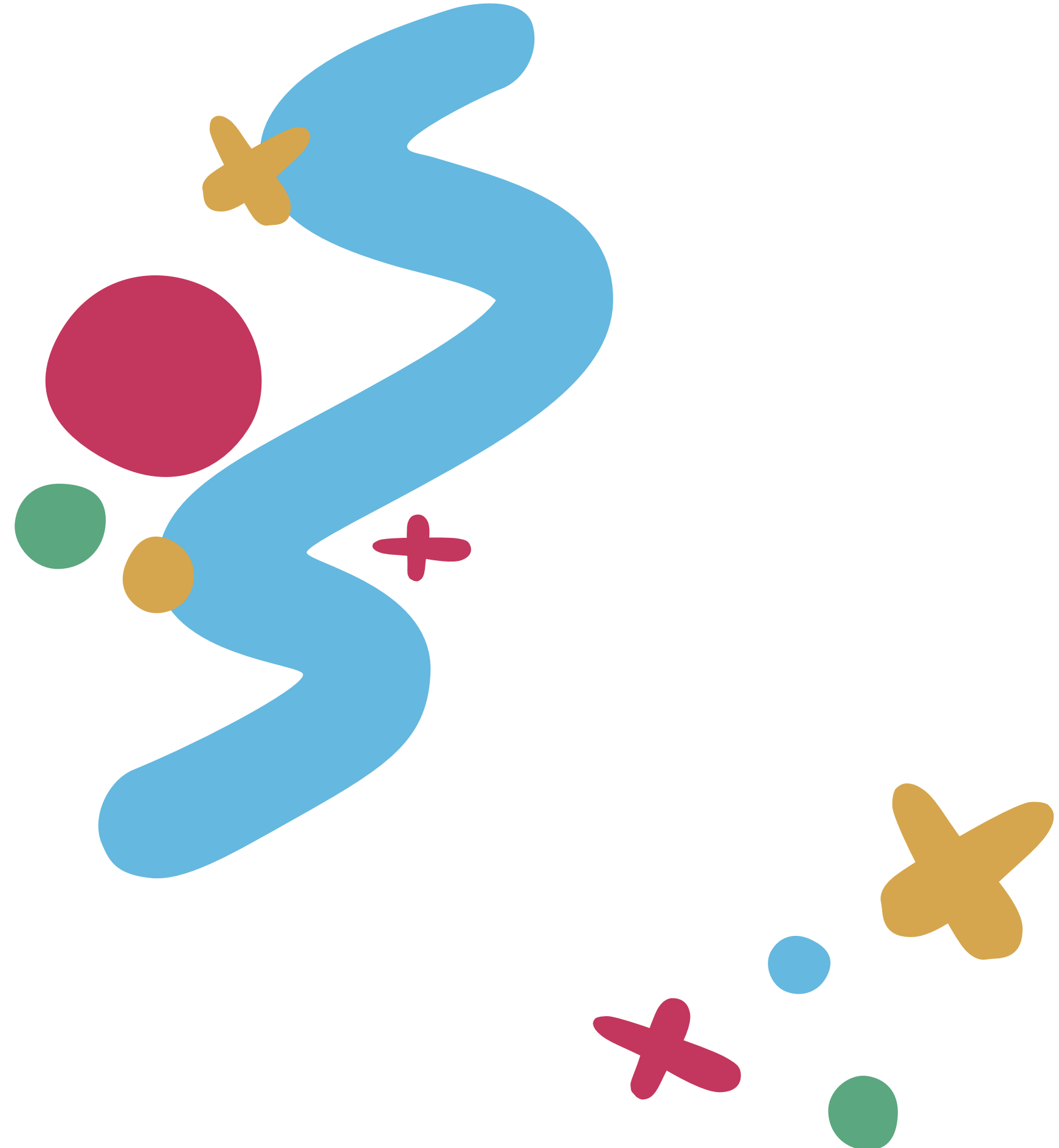
Amarillo DevCon
CMYK: 13% 31% 77% 3%
RGB: 222 175 77
HEX: #dea14d

Tipografía Poppins

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ0123456789!&

Patrones



Identidad verbal



La identidad verbal de **DevContact** es la base sobre la que construimos nuestra voz, tono y forma de comunicarnos con la comunidad. En esta sección, definiremos cómo hablamos, qué valores transmitimos con nuestras palabras y cómo reflejamos nuestra personalidad de marca en cada mensaje.

Nuestro objetivo es construir un lenguaje **coherente, cercano e inclusivo** que refuerce los principios de unión, apoyo y profesionalismo que definen a **DevContact**.



Target de audiencia

Desarrolladores indie

Edad: 20 – 40 años

Perfil: Programadores, artistas, diseñadores y músicos independientes

Objetivos: Visibilidad, colaboración, formación, networking

Necesidades: Recursos, comunidad, eventos, oportunidades laborales

Estudiantes y nuevos talentos

Edad: 18 – 25 años

Perfil: Estudiantes de desarrollo de videojuegos, arte, música o diseño

Objetivos: Ingresar a la industria, obtener feedback, aprender

Necesidades: Formación, mentoría, guías prácticas, primeras oportunidades

Profesionales del sector

Edad: 30 – 50 años

Perfil: Publishers, recruiters, veteranos, docentes

Objetivos: Descubrir talento, compartir experiencia, conectar con el indie

Necesidades: Espacios de mentoría, comunidad activa, visibilidad

Prensa y creadores de contenido

Edad: 25 – 45 años

Perfil: Streamers, periodistas, youtubers, podcasters

Objetivos: Difundir proyectos, generar contenido original

Necesidades: Acceso a la comunidad, juegos nuevos, colaboraciones

Público general gamer

Edad: 15 – 35 años

Perfil: Aficionados a juegos indie, exploradores de nuevas experiencias

Objetivos: Participar, descubrir, apoyar el talento emergente

Necesidades: Accesibilidad, cercanía con los devs, eventos interactivos

Tono general: Inclusivo, accesible, colaborativo

Objetivo: Conectar, educar, inspirar y visibilizar el talento indie español

Historia



DevContact nació en 2017 gracias a la iniciativa de varios desarrolladores que, ante la falta de eventos enfocados en los estudios de desarrollo independientes, decidieron crear un espacio pensado por y para la comunidad indie.

Tras la primera edición, **DevContact'17**, la comunidad comenzó a crecer y en 2018 se celebró la segunda edición del evento. A partir de ahí, y al detectar la falta de espacios de encuentro para los desarrolladores de videojuegos en Sevilla, se empezaron a organizar nuevos formatos como los **BeerContact**, esta vez con **DevContact** consolidado ya como asociación y punto de referencia para la comunidad indie local.

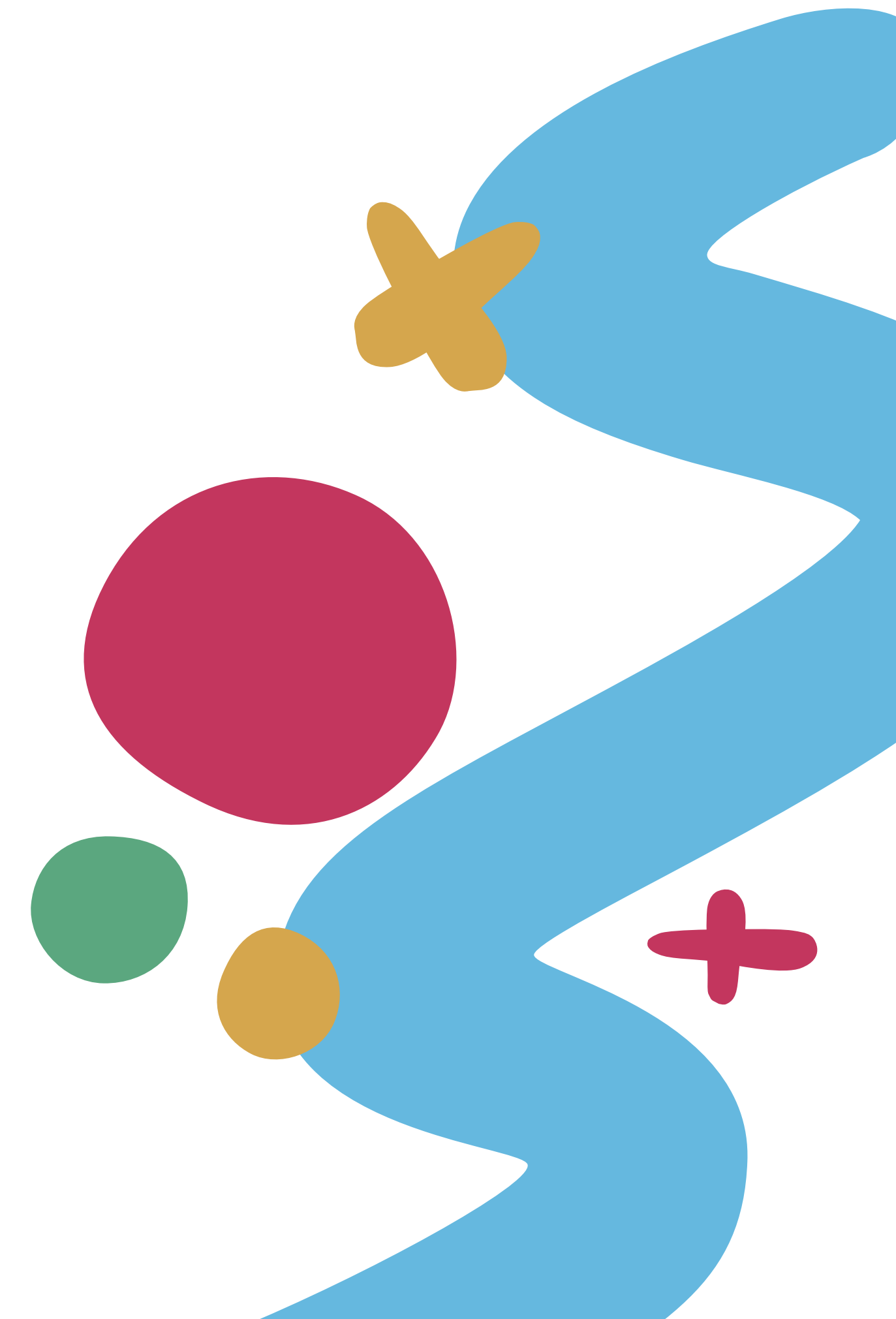


Valores



- **Comunidad y unión:** Fomentamos una comunidad inclusiva, respetuosa y equitativa, donde todos, independientemente de su experiencia, se sientan parte de un entorno colaborativo y acogedor.
- **Apoyo y compañerismo:** Promovemos relaciones basadas en la confianza, la empatía y la ayuda mutua, favoreciendo el crecimiento colectivo y fortaleciendo los lazos entre los miembros de la industria.
- **Inclusividad e igualdad:** Trabajamos para crear un espacio accesible y seguro para todos, asegurando igualdad de oportunidades y respeto hacia las diferentes perspectivas y experiencias.
- **Profesionalidad y aprendizaje:** Valoramos la mejora continua, la comunicación abierta y la retroalimentación activa, impulsando el desarrollo personal y profesional de cada miembro de la comunidad.
- **Innovación y pasión:** Celebramos la creatividad, la inspiración y el entusiasmo que mueven a la industria indie, incentivando la exploración y la innovación en el desarrollo de videojuegos.

Estos valores guían a **DevContact** en su compromiso de construir un entorno colaborativo, confiable y vibrante para la comunidad indie española.



La Visión



DevContact aspira a ser el punto de encuentro principal para la comunidad del videojuego indie en España. Su propósito es fomentar la conexión y colaboración entre desarrolladores, prensa y otros actores del sector, promoviendo una **industria más fuerte, inclusiva y accesible**.

Busca apoyar el **crecimiento** y **reconocimiento** de los estudios independientes mediante la organización de eventos que impulsen su popularidad y generen oportunidades laborales en el sector. Asimismo, se enfoca en construir una **comunidad unida y equitativa**, facilitando el intercambio de conocimientos sobre el desarrollo y la industria en general.

En esencia, **DevContact** trabaja para fortalecer el ecosistema del videojuego indie español, ofreciendo un **espacio de interacción, aprendizaje y desarrollo** que beneficie tanto a los profesionales como a los aspirantes del sector.

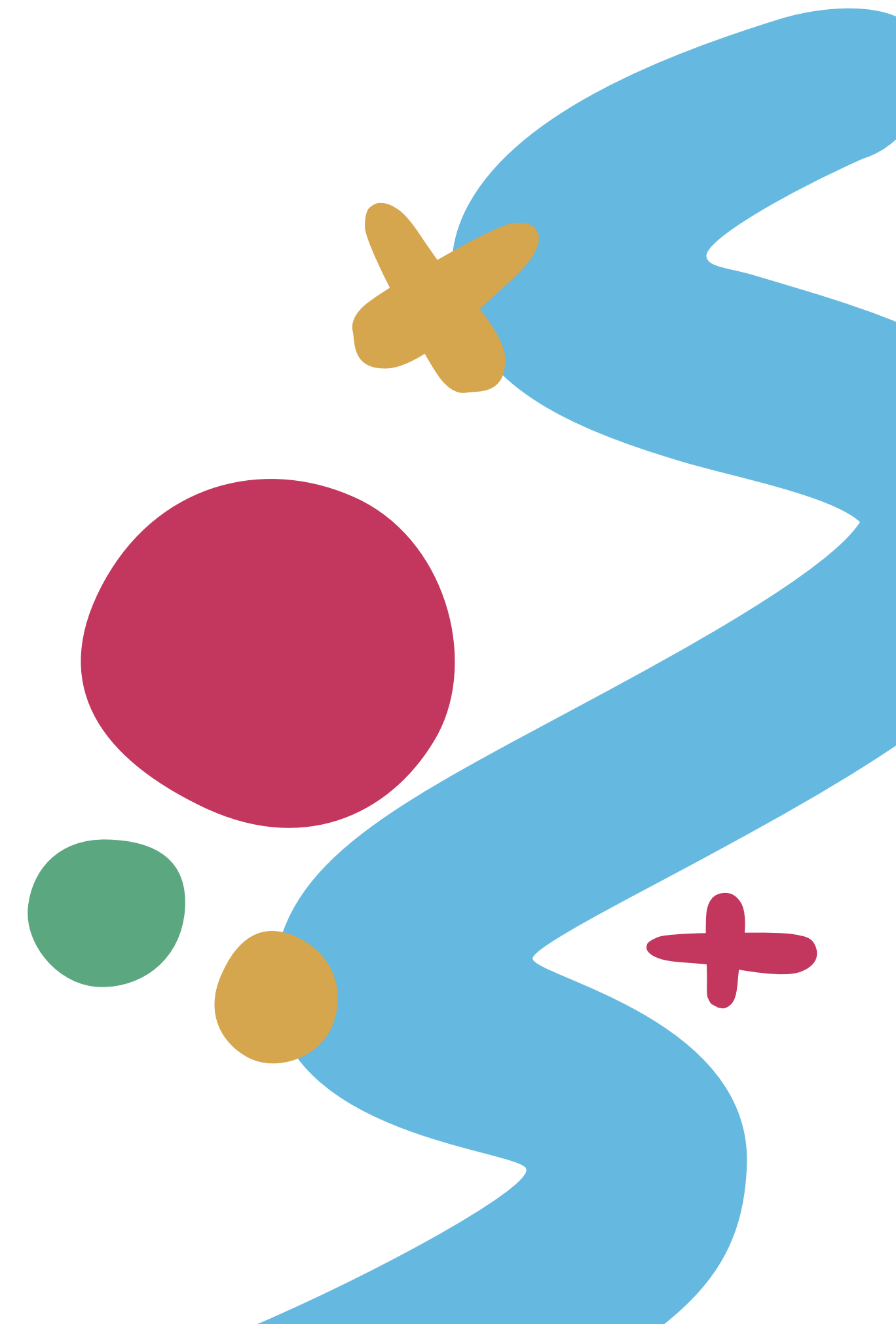


Misión



La misión de **DevContact** es fortalecer y unir a la comunidad del videojuego indie en España mediante la creación de espacios seguros y cercanos para el desarrollo profesional y personal. A través de eventos, talleres, ponencias y actividades educativas, **DevContact** busca conectar a desarrolladores, publishers, estudiantes, empresas y público, fomentando el networking, el aprendizaje y el crecimiento mutuo.

Además, trabaja para dar visibilidad a los juegos independientes españoles, apoyando tanto a los nuevos talentos como a los profesionales consolidados, promoviendo una industria más inclusiva, colaborativa y saludable. **DevContact** se compromete a ser un puente entre todas las disciplinas y niveles del sector, impulsando el compañerismo y la confianza en la comunidad indie española.



Mensaje



Las palabras que elegimos comunican mucho más que ideas: reflejan quiénes somos y cómo queremos conectar con los demás. Esta tabla muestra los pilares que guían nuestro mensaje, y cómo expresamos nuestra forma de ver y construir comunidad desde la autenticidad, la empatía, la información y la positividad.



Autenticidad

Nuestra pasión por la comunidad nos mantiene fieles a nuestro propósito

Comunicación honesta, sencilla y cercana con nuestra audiencia

Actuamos con valores firmes, siendo transparentes en todo lo que hacemos

Informativo

Hablamos con claridad y compartimos conocimiento útil para todos los niveles

Descubrimos y difundimos aprendizajes que realmente importan

Transformamos la experiencia colectiva en herramientas y acciones de mejora

Empático

Nos importa el bienestar de las personas que forman parte del sector

Contamos historias que generan conexión y empatía, promoviendo la colaboración

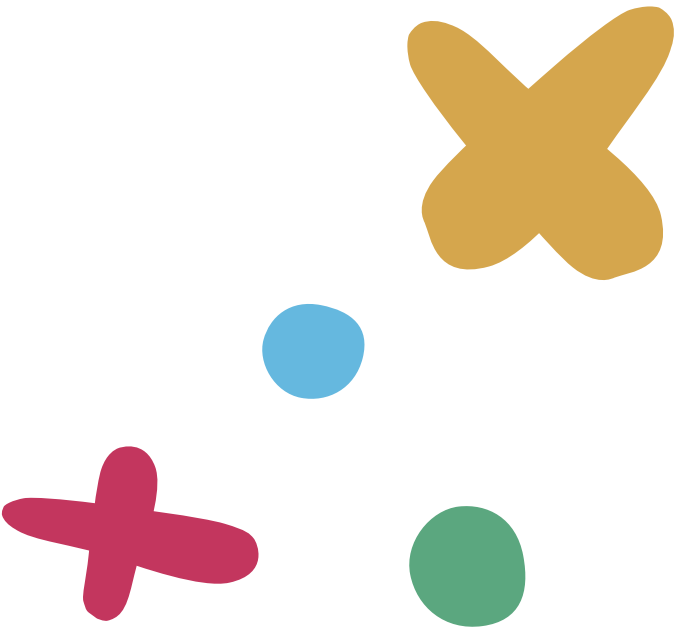
Las personas y sus trayectorias dentro de la industria son nuestra prioridad

Positivo

Tenemos una visión optimista del futuro de la industria del videojuego indie

Estamos comprometidos con construir una comunidad más justa, inclusiva y con oportunidades reales

Nuestra dedicación nos hace creer en un futuro mejor para el desarrollo indie en España



Ejemplos de maquetación





Este manual es una guía viva que refleja quiénes somos, cómo nos comunicamos y cómo queremos proyectarnos como comunidad.

Cada elemento aquí descrito ha sido pensado para transmitir los valores de **DevContact**: cercanía, autenticidad, colaboración y pasión por el desarrollo indie.

Siguiendo estas pautas, construimos una identidad sólida, coherente y reconocible que refuerza nuestro propósito: unir, apoyar e inspirar a todas las personas que forman parte del sector del videojuego en España.

Gracias por formar parte de esta comunidad.
Keep it indie!